

“Innovatiekracht Nederland”

Hét thema voor de komende kabinetsperiode



Urgentie:

Samenlevingen wereldwijd zijn kritisch afhankelijk van water. Urbanisatie van delta's, klimaatverandering, beschikbaarheid van zoet water en de energietransitie zijn niet langer problemen van morgen maar van vandaag.

Van oudsher hebben overheidsinvesteringen in maatschappelijke uitdagingen de concurrentiepositie van het Nederlandse bedrijfsleven in het buitenland mede gevormd. Deltawerken, de tweede Maasvlakte en Zandmotor zijn krachtige visitekaartjes voor de export. Echter, maatschappelijke uitdagingen (duurzaam gebruik, klimaatadaptatie, schoon drinkwater, energie vraagstuk, veilig en schoon transport) worden steeds sneller concreet en vragen ook in een steeds hoger tempo om innovatieve oplossingen.



Opdracht:

Onze innovatiemotor moet drastisch worden opgevoerd om 1. de maatschappelijke uitdagingen tijdig het hoofd te kunnen bieden in Nederland, 2. voorop te kunnen (blijven) lopen in de internationale concurrentiestrijd die op dit vlak al in volle gang is én 3. wereldwijd hét gidsland te blijven dat om hulp wordt gevraagd bij watervraagstukken.

Topsector Water streeft naar het oplossen van wateruitdagingen om de wereldwelvaart te verhogen en acht het van groot belang dat politieke partijen en het volgende kabinet het ambitieniveau tonen dat nodig is om Nederland en de Nederlandse economie klaar te stomen voor de zeer nabije en veranderlijke toekomst.

Tenminste moet gedacht worden aan het volgende:



Nederland neemt actief de leiding op typisch Nederlandse thema's in de UN Sustainable Development Goals 2030, bijvoorbeeld op het gebied van klimaatverandering, energietransitie, water en voedselzekerheid, duurzame ontwikkeling en digitalisering.



De overheid als actieve 'launching customer' haalt strategische overheidsinvesteringen naar voren om innovatie op deze thema's te versnellen en zet gerealiseerde doorbraken in de etalage.



Rijksopdrachtgevers dagen de gouden driehoek uit door duurzaamheid en innovativiteit als primaire criteria mee te nemen in aanbesteding, beheer en onderhoud en programmering: Nederland als living lab.



De watersector werkt actief mee aan een veel grotere focus als het gaat om innovatie, bijv. met behulp van een ambitieus demonstratieproject dat breed gedragen wordt binnen de gouden driehoek en een visitekaartje is voor de BV Nederland.



De Human Capital agenda draagt actief bij aan het snel doorontwikkelen van 'Nederland als kenniseconomie' naar 'Nederland als innovatie-economie' waarin toepassing centraal staat.